

V Encuentro Práctico de Profesores de ELE Würzburg. 30-31 mayo 2008

Organizado por International House Barcelona
y Difusión, Centro de Investigación y
Publicaciones de Idiomas, S.L.



¿SE APRENDE CON LA WEB?

Francisco Herrera y Emilia Conejo
(International House La Janda Vejer y Difusión)

¿Se aprende con la web?

FRANCISCO HERRERA Y EMILIA CONEJO

INTERNATIONAL HOUSE LA JANDA VEJER Y DIFUSIÓN

Objetivos

- reconocer las características principales de la web 2.0
- analizar sus aplicaciones educativas en el aula de ELE
- reflexionar sobre los mecanismos de elaboración de una "tarea 2.0"

2. Nivel: todos

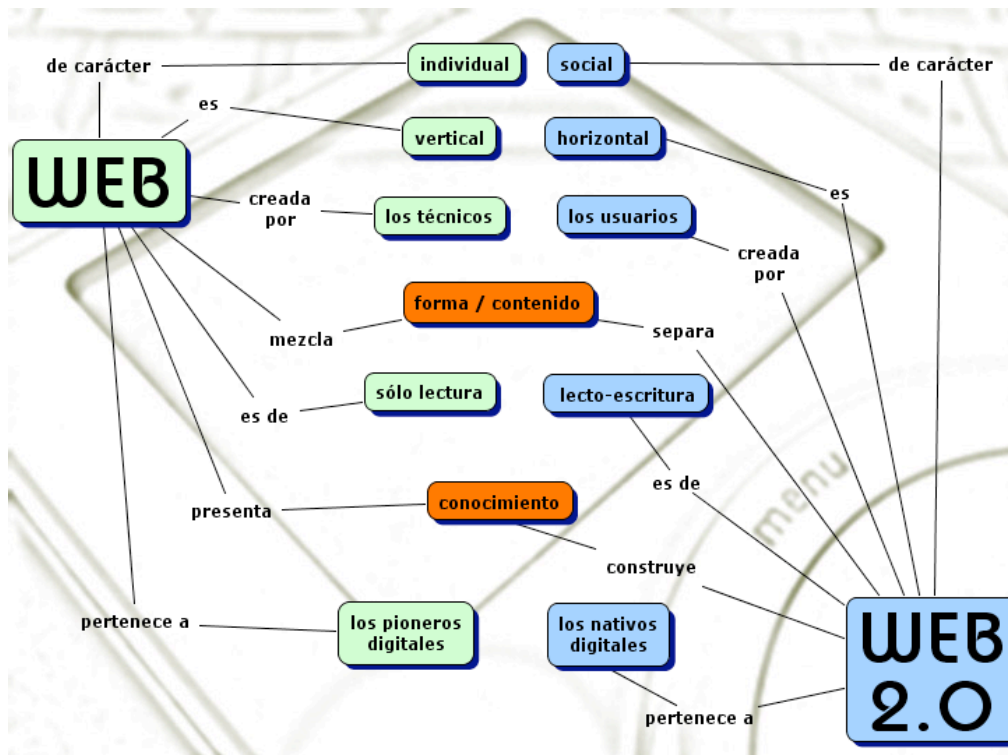
3. Tiempo: 90 minutos

4. Materiales: ordenador con micrófono y acceso a internet

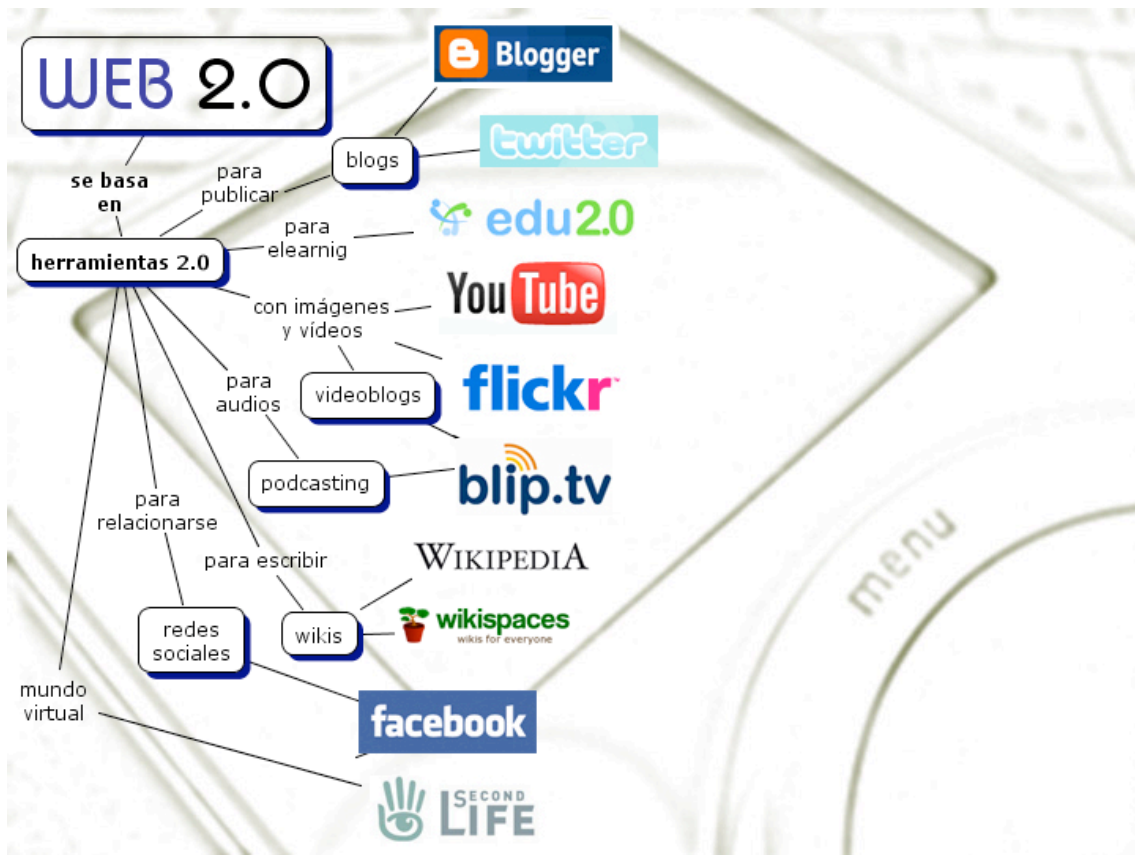
5. Dinámica: presentación general y trabajo en grupos

Actividad

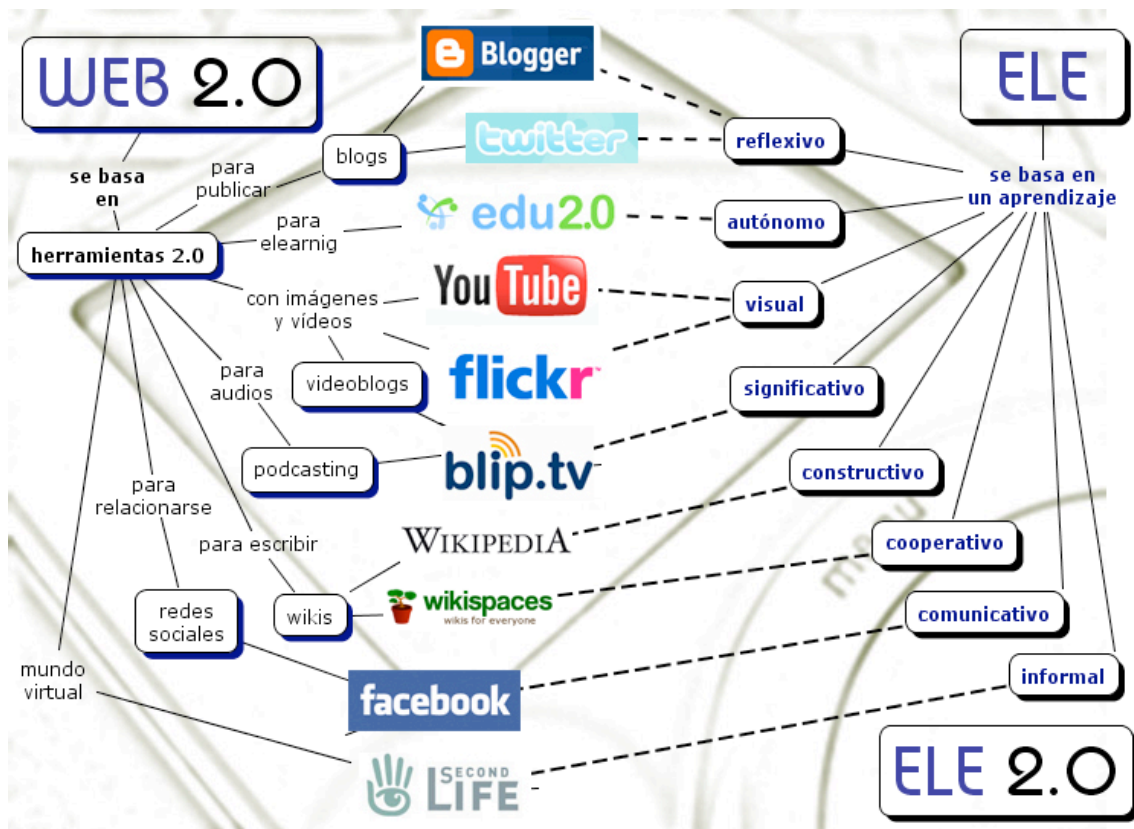
A. A. Dos paradigmas de la web. En este mapa conceptual puedes ver cuáles son las principales diferencias entre la web original y el estado actual de la red, lo que se conoce como web colaborativa:



B. Herramientas de la web 2.0. En esta imagen puedes ver cuáles son las utilidades más populares de la nueva web colaborativa y sus usos:



C. Aplicaciones 2.0 en ELE. En esta otras puedes ver de qué manera se pueden aprovechar esas herramientas para trabajar en el aula presencial o digital:



F. Glosario (personal) de la web 2.0. Para que tengas una guía básica de los principales conceptos de la web 2.0, vamos a hacer aquí un recorrido por los términos más usados en la red colaborativa. Para ampliar las definiciones es muy aconsejable darse una vuelta por la Wikipedia (<http://es.wikipedia.org/>).

Blog: Los blogs son esa cosa que tanto molesta a algunos periodistas y políticos, porque dan demasiada libertad en su opinión a cualquier don nadie con acceso a la red. Se han convertido, por derecho propio, en la aplicación estrella de la nueva web. En pocas palabras, es un sistema de edición digital que admite comentarios y que se organiza de forma cronológica. Los dos sistemas más populares son *Blogger* (<http://www.blogger.com/>) y *Wordpress* (<http://www.wordpress.com/>). Ya casi nadie los llama (cuadernos de) bitácora, por suerte.

Microblogging: un día un tal Evan Williams pensó que, si en lugar de dejar a los bloggers que escribieran lo que les diera la gana les cortaba el rollo y limitaba los mensajes a sólo 140 caracteres, la cosa podría ser divertida. Las primeras reacciones fueron de desprecio e incredulidad, pero ahora mismo Twitter (<http://www.twitter.com/>), el sistema de microblogging más usado en el mundo, es una de las aplicaciones más apetecidas por los tiburones 2.0. Se puede decir que este formato está a medio camino entre el blog y la mensajería instantánea.

Podcast: el podcasting tiene una fórmula muy simple: MP3 + RSS, o lo que es lo mismo, emisión de audio a la que te puedes suscribir en la red. Se puede decir que es como un programa de radio, pero a diferencia de éste, el podcast no sufre los rigores del directo. Para los indecisos: al principio el micro da un poco de miedo, pero después es coser y cantar.

Red social: pues, eso, una red que es social. Te haces tus amigos, compartes tus gustos y todo ese rollo. ¿Que parece una tontería? Pues que le pregunten al magnate Rupert Murdoch si le pareció una estupidez pagar todo lo que pagó por MySpace (<http://www.myspace.com/>). Hay redes que trabajan más aspectos profesionales (mucho networking) como Xing (<http://www.xing.com/>) o Neurona (<http://www.neurona.com/>), mientras otras tienen un perfil más generalista y distendido (Facebook, <http://www.facebook.com/>).

RSS: es un formato de datos que permite al usuario recibir la notificación de novedades en un servicio web cada vez que se producen. Es lo que se conoce también como sindicación o suscripción. Indispensable tanto en la blogocosa como en la podcastera, cuenta con una alternativa, el formato Atom,

que cada vez se usa menos. La dirección de suscripción se conoce como feed. El sistema para seguir los feeds se llama agregador.

Tag o etiqueta: puesto que los usuarios son (también) seres humanos, su labor taxonómica es imprescindible para poner algo de orden en la web. Pero, en lugar de guardar una cosa en un solo cajón, cerrarlo y olvidar donde está, creamos cajones abiertos, públicos e interconectados entre sí. Por eso, usando tags o etiquetas también compartes conocimiento. El más popular de estos sistemas es *Del.icio.us* (<http://del.icio.us/>).

Usuario: la palabra más repetida en este glosario. Sin las personas no hay web 2.0 que valga.

Videoblogging o videocast.: bueno, si ya has leído las definiciones de blog o de podcasting, lo tienes más fácil. El videoblog es un medio de comunicación en formato vídeo (lo juro) que ofrece a su audiencia la posibilidad de suscribirse con RSS. Generalmente se publica en diferentes plataformas, porque el futuro de este medio está en los reproductores de bolsillo tipo iPod y, sobre todo, en los móviles. El más visto en España es el noticiero geek Mobbuz.TV (<http://dosisdiaria.mobbuzz.tv/>).

Web 1.0: ah, pero ¿todavía existe? Si necesitas una definición, digamos que es un animal digital en claro proceso de extinción.

Web 2.0: fase transitoria del mundo digital. Ni idea de hacia dónde va, ni cuánto durará, pero por el momento parece interesante.

Wiki: una de las ideas más simples y más eficaces de los últimos años. El wiki es un documento compartido en la web y que puede ser editado por cualquier persona desde cualquier lugar y en cualquier momento. La primera vez a uno le parece una idea descabellada, pero sus posibilidades de trabajo son increíbles. Y si no que se lo digan a los de *Wikipedia*. Puedes crear el tuyo propio en *Wikispaces* (<http://wikispaces.com>).

Bibliografía

Webs, blogs y podcasts

Atareados <http://atareados.blogspot.com/> Blog experimental de la editorial Difusión dedicado al concepto "tarea 2.0".

Coming of Age: <http://ictineducation.org/> Estudio colaborativo en el que se analiza de qué manera las nuevas formas de relacionarse en la web están revolucionando la comunicación. Dirigido por T. Freedman.

ELE 2.0 <http://lajanda.blogspot.com> Blog dedicado a la enseñanza del español en la era digital. Mantenido por el equipo de La Janda International House Vejer.

Futurelab: <http://futurelab.org.uk/> Como dice su lema, esta institución se dedica a promover la innovación en la educación. Imprescindibles.

JISC: <http://jisc.ac.uk/> Este site británico se toma muy en serio la investigación sobre las posibilidades de la nueva web en la enseñanza.

Ldelengua: <http://eldelengua.com/> Podcast elaborado por Francisco Herrera y Victoria Castrillejo sobre la web social el mundo de ELE. Con la colaboración de la editorial Difusión.

La blogosfera hispana: http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/ Trabajo colectivo en el que se hace un repaso al estado de la web 2.0 en nuestro país por parte de algunos de los mayores especialistas en la cuestión.

nodos_ele <http://nodosele.blogspot.com> Blog grupal de este equipo de investigación dedicado a la aplicación de la web 2.0 en la enseñanza del español.

Podcastellano: <http://podcastellano.com/> Una web donde se da toda la información sobre el mundo del podcasting en español. Aquí puedes encontrar directorios, tutoriales y muchos consejos para escuchar o hacer tu propio podcast.

Bibliografía:

- Alexander B. (2006) "Web 2.0. A New Wave of Innovation for Teaching and Learning?" *Educause Review*, marzo /abril, volumen 41.2 (<http://www.educause.edu/ir/library/pdf/ERM0621.pdf>)
- Anderson P. (2007) "What is Web 2.0? Ideas, technologies and implications for education" *JISC, Technology and Standards Watch*, 07 (<http://www.jisc.ac.uk/media/documents/techwatch/tsw0701b.pdf>)
- Cabero J. y Román P. (2006) *E-actividades. Un referente básico para la formación en Internet*. Editorial MAD. Sevilla.
- Cobo Romaní, C. y Pardo Kuklinski, H. (2007) *Planeta Web 2.0 Inteligencia colectiva o medios fast food* (<http://www.planetaweb2.net/>)
- Richardson W. (2005) *Blogs, Wikis, Podcasts, and Other Powerful Web Tools for Classrooms*. Corwin Press. Thousand Oaks, California, USA.
- Rojas, O. I., Antúnez J. L., Gelado J. A., del Moral J. A. y Casas-Alatriste R. (2007) *Web 2.0. Manual [no oficial] de uso*. ESIC. Madrid.
- Rojas, O. I., Alonso J., Antúnez J. L., Orihuela J. L. y Varela J. (2006) *Blogs, la conversación en Internet que está revolucionando medios, empresas y ciudadanos*. ESIC. Madrid.